stratégie des risques

Comprendre et maîtriser la gestion de risque dans les situations complexes

cursus court

prérequis

Aucun

public visé

Tout public

durée

2 jours

objectifs

Visée de la formation et impacts attendus

- Former les stagiaires à la pratique professionnelle de la gestion des risques et des problèmes quels que soient l'environnement et la complexité des situations.
- Fournir les méthodes et outils indispensables et actionnables au quotidien.

programme

1. ***Définition*** du risque et comparaison avec des notions similaires (chance, aléa, imprévu, incertitude...)

2. ***Typologie*** des risques (contractuels, financiers, opérationnels, commerciaux, économiques, assurance, etc.) et des conséquences associées

3. ***Processus*** d'identification et de surveillance des risques. Outils (log, registre, organigramme, etc.) et matrices

4. ***Les réactions*** envisageables face aux risques et la construction d'un plan d'action (acceptation, rejet, transfert, modération)

5. Mesure de la ***probabilité et de l'impact***. Analyse qualitative et quantitative

6. Le garde-fou financier : ***la provision budgétaire***

7. Anticipation et ***gestion de crise***. Intervention de la négociation et de la facilitation

8. L'autre vision du risque : ***une opportunité***. Initiation aux leviers commerciaux

9. ***Mises en situation*** sur des cas pratiques à complexité graduelle

stratégie des risques

Comprendre et maîtriser la gestion de risque dans les situations complexes

cursus court

prochaines sessions

Calendrier consultable sur www.e2cm.net

Autres dates : nous contacter

lieu

Paris
Intra : en vos locaux

tarifs*

Particuliers avec financement personnel : 960 € HT.

Particuliers avec financement d'organisme ou entreprise et sociétés : 1 280 € HT.

* + frais d'inscription : 70 € HT.

contact

Tél. : +33 1 48 86 05 27
Mail : contact@e2cm.net

méthodologie

Méthodes pédagogiques

e²cm préconise une approche pragmatique de la gestion de risque afin que la discipline puisse être instrumentalisée par les stagiaires en conditions réelles dès la fin du cursus. L'apprentissage du savoir-faire (connaissance des essentiels et vision pratique) est associé à l'enseignement du savoir-être (qualité de la communication et du positionnement professionnel au sein des structures concernées).

Outils pédagogiques

Kit du stagiaire : ouvrage, classeur de cours (feuilles libres, articles de presse, recommandations de lectures, newsletters), stylos.
Cas pratiques : fiches de simulation, questionnaires, visuels.

Accompagnement

- Suivi individuel tout au long du cursus dans le cadre des phases pratiques de la formation.
- Contact prolongé avec le formateur référent (e-mail, téléphone) après le cursus, offre de coaching personnalisé.

Évaluation des stagiaires

Grille d'évaluation personnalisée mise à jour tout au long du cursus afin de s'assurer de la maitrise par les stagiaires de la transposition pratique des essentiels de la discipline dans le cadre des exercices individuels et de groupe.

Évaluation de la formation

- Tour de table au démarrage de chaque nouvelle journée : précision des attentes, sujets à approfondir, validation du rythme.
- Questionnaire de satisfaction rempli par les stagiaires en fin de cursus.

Intervenants

Les formateurs du cursus **Stratégie des risques** sont tous des professionnels du Contract Management ou des spécialistes de la gestion de risque en entreprise ou dans les organismes publics.